

## 「サステナブル消費論b」を開講（2018年）

サステナビリティ消費者会議  
（東京「知の市場」\* 放送大学 2018年度後期協賛科目）



### ◆どんな人に向いているの？

サステナブルな社会に貢献したい人に！  
企業の人材育成（持続可能な開発教育）の一環に！

### ◆講座の内容は？

自らの行動をサステナブルにするためにはどうすべきかを考える  
事例を学ぶだけでなく、ディカッションしながら、自ら考え、発見していく場に  
サステナブル消費を実現するためのツール「消費者アクションガイド」作成にチャレンジ

### ◆開催の内容・手続きは？

日時：2018年10月10日～2019年1月9日（隔週水曜日 14:10～17:15、7回）

場所：東京・放送大学東京文京学習センター（地下鉄茗荷谷駅下車 徒歩3分）

<http://www.sc.ouj.ac.jp/center/bunkyo/about/access.html>

受講料：無料 ※講座を修了すると受講修了証を発行します

参加方法：「知の市場」ホームページ <http://chinoichiba.org/>の「共通受講システム(受講者登録)  
(<http://chinoichiba.org/pg219.html>) から受講登録の上、ご参加ください。

☆講義内容は右表のとおりです。  
詳しくは下記 URL からご覧ください。

<http://chinoichiba.org/wp-content/uploads/2015/01/18-syllabus-kaitei0612.pdf#page=8>

科目構成	No.	講義	講義日
持続可能な社会と消費者の関係	1	持続可能な社会と消費者	10/10
		消費者支援	
課題を通して問題を考察	2	課題1 安全と消費者	10/24
		課題2 契約と消費者	
	3	課題3 7ライフと消費者	11/7
		課題4 消費者志向経営・顧客満足・従業員満足	
	4	課題5 問題商法と消費者	11/21
		課題6 生活設計と消費者	
	5	課題7 エコと消費者	12/5
		課題8 食糧と消費者	
	6	課題9 ファッションと消費者	12/19
		課題10 ジュエリーと消費者	
まとめと討論	7	消費者市民となるための行動とは	1/9
		講義のまとめ、今後に向けて	

### \* 「知の市場」について

2004年から、学生・院生を含む社会人向けに総合的・実践的な学習機会を提供している公開講座で、既に3万名以上の方々が受講しています。  
(<http://chinoichiba.org/>)